

# 臨床現場から イノベーションを起こす 真のニーズを掴み取るために！（仮）

令和元年

日時

9月26日(木) 10～16時 ASUセミナー step1  
9月27日(金) 9～14時 ASUセミナー step2

会場

東北大学病院 臨床研究推進センター（CRIETO）

定員

18名（先着順）＜参加費：1名につき4万円＞

※別途ARO協議会へのご参加（参加費：1万円）が必要となります。  
※お申し込み方法は裏面をご確認ください。

## 1 プログラム概要

これまで5年間で1,200名以上の企業開発研究者を東北大学病院を中心とした医療現場に受け入れて来ました。

それらのノウハウ、デザイン思考を含めて、実際の臨床現場の観察から、課題の発見、ニーズの抽出、ニーズに対するアイデア出し、プロトタイピングまでのプロセスを2日間でダイジェストに体験できる内容となっております。

## 2 こんな方のお役に立ちます

- ✓ デザイン思考に興味がある
- ✓ 実際のASU活動に役立てたい
- ✓ 現場ニーズの特定や選択の手法を学びたい
- ✓ ニーズ解決策のアイデア出しの手法を学びたい
- ✓ 自社のビジネス課題を考えるヒントにしたい
- ✓ 課題解決型の思考を身につけたい

特に現在ASUにご参加されている企業の皆さま、これからASU活動にご参加を検討中の企業の皆さまに大変お役に立つ内容と存じます。奮ってご参加をお待ちしております。

## 3 スケジュール

### 9月26日(木) 10:00～16:00 (Step 1)

- ①臨床現場観察のポイント  
現場観察の注意点、五感に触れる観察の方法について解説します。
- ②臨床現場観察  
チームに分かれて医療現場で観察を行い、観察・質問・メモ・観察後のデブリーフィングまでを実際に体験していただきます。
- ③解決すべき課題の設定  
ジャパンバイオデザイン東北修了生も含めたメンターと共にニーズの定義づけから選択までをざっと体験いただきます。

### 9月27日(金) 9:00～14:00 (Step 2)

- ①ブレインストーミング  
定義づけられたニーズに基づいてブレインストーミングを行い、ニーズを解決するコンセプト出しを経験いただきます。
- ②プロトタイピング  
コンセプトをラフにプロトタイピングしていただきます。最後は再び医療現場に立ち寄り、医療従事者からフィードバックをいただきます。

会場(2日共に)：CRIETO5階(5S-02)、CRIETO4階(4N-05)

近年、我が国は少子高齢に伴い、医療・ヘルスケアのあらゆる場面においてイノベーションが必要となっています。イノベーションを起こすためには、臨床現場におけるニーズを的確に抽出し、それを解決するための新しいソリューションの提案が鍵となります。その一つの方法として、スタンフォード大学により提唱された手法も用いて、実際の臨床現場の観察から、課題の発見、ニーズの抽出、ニーズに対するアイデア出しまでのプロセスを講義と実践を交えて、2日間でダイジェストに体験できる機会となっております。

## 申し込み方法

下記までメールにてお申し込みください。

お申し込みの際に、必要事項をメール本文に記載の上、お申し込み下さい。

### 必要事項

- ・お名前
- ・所属
- ・本セミナー内容でご興味のあること

東北大学病院 臨床研究推進センター バイオデザイン部門

E-mail: [asu@crieto.hosp.tohoku.ac.jp](mailto:asu@crieto.hosp.tohoku.ac.jp)

## 参加費について

参加費は、1名につき4万円(税込)となっております。

※ARO協議会へのご参加(別途1万円)が必要となります。

代金は事前にお振込みにてお願いします。(お申し込み受付連絡時に振込先をご連絡します。)

## 会場へのアクセス

URL: <http://www.crieto.hosp.tohoku.ac.jp/access/>

東北大学病院臨床研究推進センター(CRIETO)

〒980-8574

宮城県仙台市青葉区星陵町1番1号

### 交通機関

【仙台市営バス】

仙台駅バスのりばより乗車、「東北大学病院前」もしくは「交通局東北大学病院前」にて下車して下さい。

【仙台市地下鉄(南北線)】

地下鉄仙台駅より、泉中央方面行きに乗車、「北四番丁駅」にて下車して下さい。北四番丁駅の北2出口より、西へ徒歩15分です。



## ASUホームページについて

ASU HP: <https://www.asu.crieto.hosp.tohoku.ac.jp/>

↑ ASU HPを開設致しました。是非ご覧ください。